



POLO ESTANCIA VIK

SUMMER 2012



HG POLO MANAGEMENT

SUMMER 2012 POLO WEEK

JAN 4 3th TERRAMAR CHRISTIES REAL ESTATE ART CUP
JAN 6 AFTER POLO PARTY



Copa Art Terramar 2011 Fiat Linea Polo Team vs. La Dolfina



ESTANCIA VIK EN JOSE IGNACIO

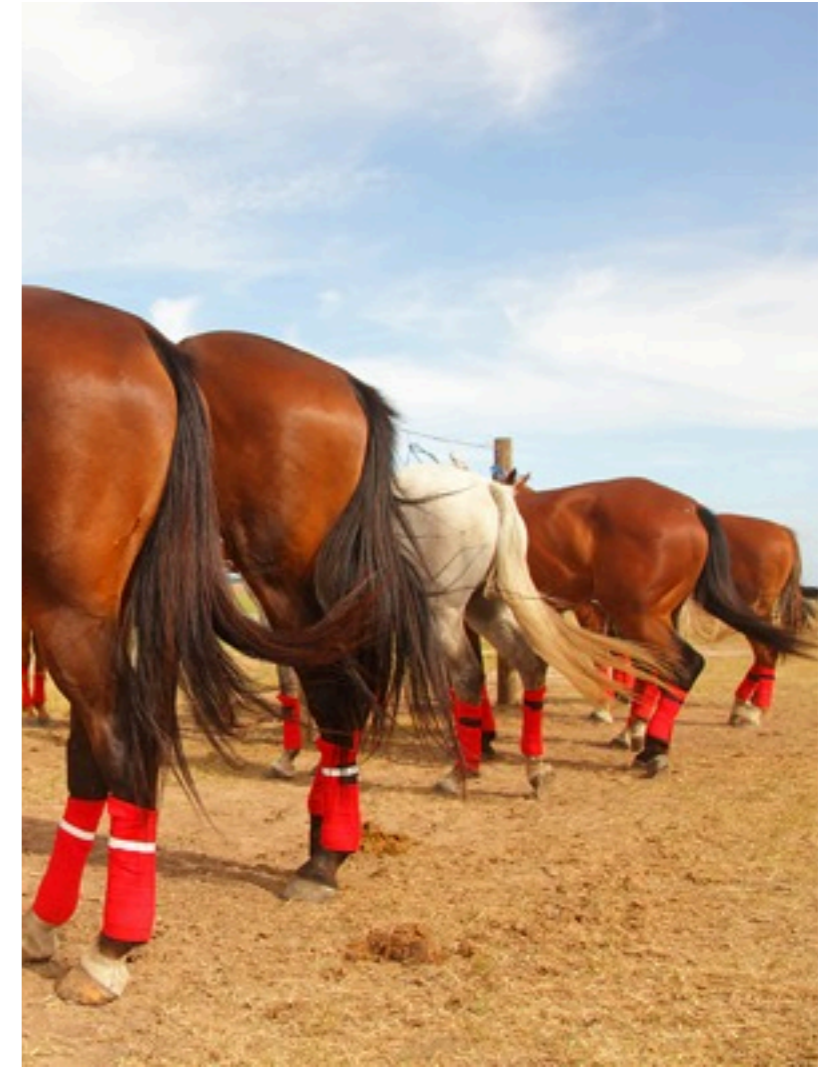
Estancia Vik, integra la colección de Vik Retreats y ha sido galardonada en el mundo entero por su arte, arquitectura y calidez en el servicio.



www.estanciavikjoseignacio.com



HG POLO MANAGEMENT



HARAS GODIVA POLO MANAGEMENT

Organización de torneos - venta de espacios publicitarios - producción y diseño global - logística equina - clases de polo y clínicas
Por tercer año consecutivo HG Polo Management esta a cargo de la organización integral del polo en la exclusiva Estancia Vik Jose Ignacio.

www.hgpolomanagement.com - www.harasgodiva.com



POLO FIELD AT ESTANCIA VIK



EXPOSICION DE LOGO MARCA

PRESS COVERAGE

- **International Magazines**

Pluna, Aerolineas, Verano Magazine, Caras, Gente, Hola, Polo & Polistas, Guía Polo, Polo Live, Beglam, Galeria, Dossier, Paula, Time Out, Para Ti, Vanidades, Womens Health,

Newspapers

El País, La Nación, The Independent, El Observador, El Clarín, Ciudad Biz

Television

RAI Italia, BBC, TyC, Fox Sports, Estilos TV, PGM 7 Sentidos/Intrusos, Radio: Azul FM, Urbana, Cronicas

Internet

MiraBaires, MundoPolo, PoloTodayNetwork, PoloMode TacoPolo, Glamour, Luxist, LivingPolo, MundoABC, InfonegociosBIZ, HarpersBazar, TodoVerano, Perfil, Ambito Estilo, etc.

Prensa y Comunicación: MK comunicación estratégica





SOCIALES

BENEFICIOS PATROCINIO

- Su empresa podrá acceder de una manera directa a jugadores profesionales, patrones, empresarios aficionados y público de polo en un entorno inigualable
- La marca tendrá la libertad de diseñar y desarrollar acciones de marketing directo, específicas dirigidas a este segmento ABC1
- Asistencia de público estimado: 1000 personas /Target de publico asistente: ABC1

Las Copas Art y Lady Godiva están declarados de Interés Turístico y Cultural. Auspiciadas por la AUP (Asociación Uruguaya de Polo)



COPA ART TERRAMAR
LA DOLFINA & FIAT LINEA POLO TEAM
AMISTOSO FEMENINO CHIVAS & VERANO MAGAZINE
4 DE ENERO
ESTANCIA VIK JOSÉ IGNACIO

POLO ESTANCIA VIK

4 DE ENERO
COPA ART TERRAMAR
POR INVITACION
18 Hs LA DOLFINA VS FIAT
24 Hs FIESTA DEL POLO EN THE SETAI

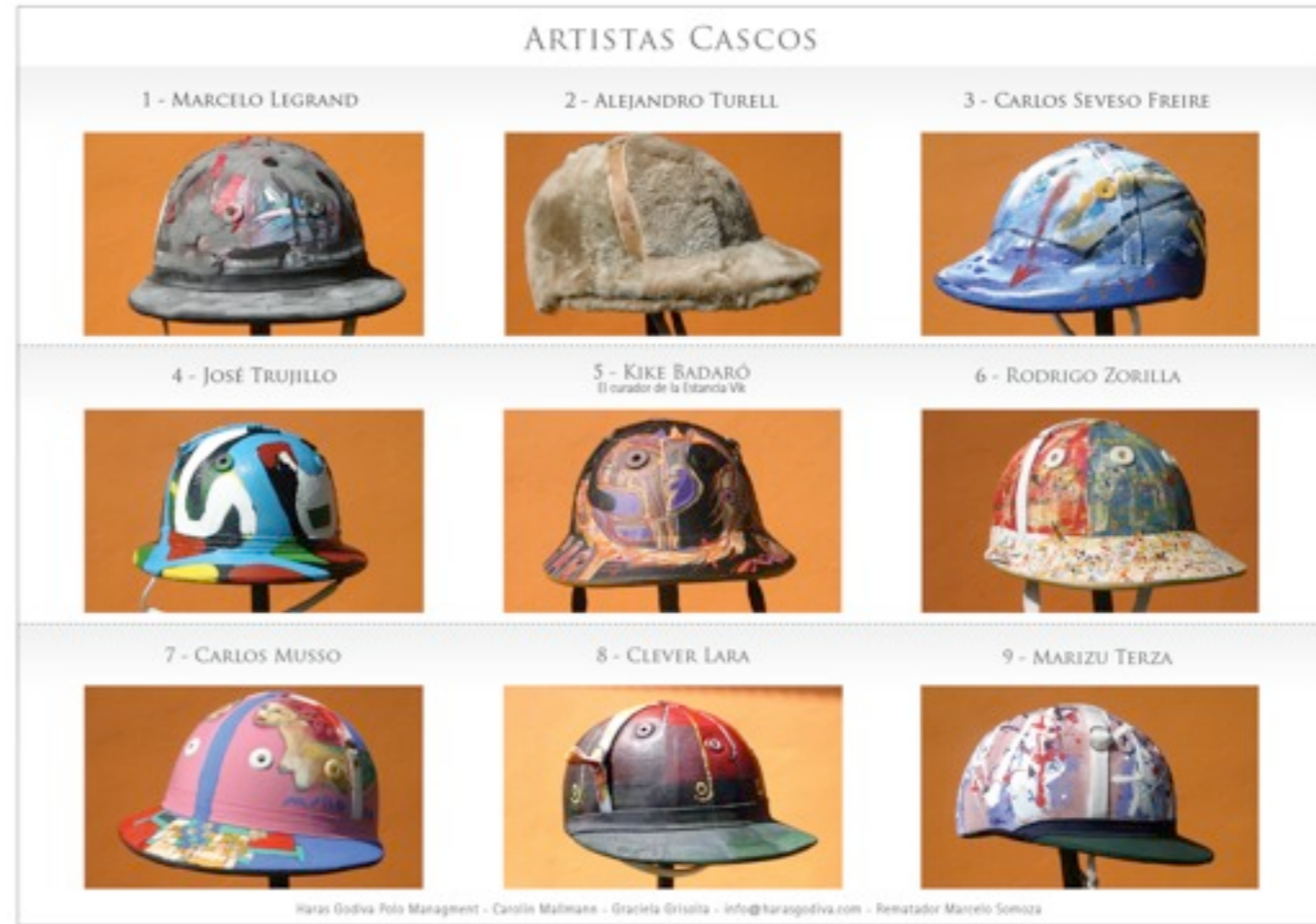
3 DE ENERO
COPA LADY GODIVA
18 Hs EXHIBICION POLO FEMENINO
CARAS VS VERANO MAGAZINE

INVITACION 2010 / 2011

POLO + ART + RSE



Arte en Caballo Solidario / Copa Art Terramar 2011



Arte en Cascos de Polo / Copa Art Terramar 2010

Su empresa tiene la posibilidad de involucrarse en acciones de responsabilidad social empresarial (RSE). Lo recaudado a través del caballo solidario intervenido por artistas uruguayos presentes en la estancia será donado a las escuelas rurales de Jose Ignacio al igual que en el año 2011.



CUOTAS DE PATROCINIO
TERRAMAR ART CUP 4. Enero 2012

CUOTA CUP | U\$S 25 mil

La Copa lleva el nombre de su empresa

Entrega de la Copa al equipo ganador por un representante de la empresa

Carpa de 12 mtrs de diámetro (100 mtrs²), confeccionada sobre estructura de hierro, cubierta de lona blanca y costados en PVC cristal rebatibles

(mobiliario responsabilidad del sponsor)

Ubicación de 6 carteles grandes en la Estancia Vik

Ubicación de 8 carteles medianos para la cancha

Ubicación de 10 banderas en la cancha

Aplicación de logomarca en el Tablero

Aplicación de logomarca lugar preferencial en el backdrop del podio



CUOTA TEAM | U\$S 15 mil

Patrocinador exclusivo de un equipo de polo

Aplicación de logomarca en las camisetas de los jugadores y en el palenque del equipo

Carpa de medidas 3 x 3 con lona blanca, sin cerramientos laterales
(mobiliario responsabilidad del sponsor)

Ubicación de 4 carteles grandes en la entrada de la Estancia

Ubicación de 6 carteles medianos para la cancha

Aplicación de logomarca en el backdrop del podio

CUOTA PREMIO ESPECIAL | U\$S 12 mil

Entrega de un premio especial por su empresa al equipo ganador

Carpa de medidas 3 x 3 con lona blanca, sin cerramientos laterales

(mobiliario responsabilidad del sponsor)

Ubicación de 4 carteles grandes en la Estancia Vik

Ubicación de 4 carteles medianos para la cancha

Ubicación de 8 banderas en la cancha

Aplicación de logomarca en el tablero

Aplicación de logomarca en el backdrop del podio

CUOTA EJECUTIVA | U\$S 5 mil

Su empresa puede realizar acciones de promoción (Alquiler de livings al organizador)

Ubicación de 4 carteles medianos para la cancha

Aplicación de logomarca en el backdrop del podio

CUOTAS FIESTA DEL POLO

CUOTA BLACK U\$S 20 mil

La fiesta llevará el nombre de su empresa

Back de prensa (a cargo de su empresa) ubicada en la entrada de la Fiesta

80 Entradas a la Fiesta del Polo

Living Vip para clientes de su empresa

Presencia de marca en toda la prensa y difusión del evento

CUOTA PLATINUM U\$S 10 mil

30 Entradas a la Fiesta de Polo

Living Vip para clientes de su empresa

Presentación Show de la fiesta a cargo de organizadores

Presencia de marca en la prensa y difusión de la fiesta

CUOTA GOLD U\$S 5 mil

10 Entradas a la fiesta

Presencia de marca en la prensa y comunicación de la fiesta

Nota: Todos los precios son en dólares americanos mas IVA para un día. La confección de los carteles y banderas esta a cargo del sponsor.

CONTACTO

HG POLO MANAGEMENT

Graciela Grisolia (+54 911) (15) 32275976

Carolin Mallmann (+598) 096 699212

Email: info@hgpolomanagement.com

ESTANCIA VIK

Agustin Leone (+598) 094 605212

Email: aleone@estanciavik.com



HG POLO MANAGEMENT



ESTANCIA VIK JOSÉ IGNACIO

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★